

DAFTAR PUSTAKA

- Hall, Nick. 2000. *The Tea Industry*. Cambridge Woodhead.
- Rijai, Laode. 2019. “Penentuan Kriteria Ilmiah Potensi Tumbuhan Obat Unggulan”. Penelitian Tugas Akhir.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Evans, Poppy. 2004. *Forms, Folds, and Sizes: All the Details Graphic Designers Need to Know but Can Never Find*. Rockport Publishers.
- Cherry, Colin. 1996. *On Human Communication*. the M.I.T. Press, Cambridge, Massachusetts.
- Dameria, Anne. 2012. *Color Basic: Panduan Dasar Warna untuk Desainer dan Industri Grafika*. Tangerang: Link Match Graphic.
- Hendy Y. 2009. *Belajar Membuat Iklan Sukses dengan Contoh Sketsa Ide dan Iklan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nugraha, Ali. 2008. *Pengembangan Pembelajaran Sains pada Anak Usia Dini*. Bandung: JILSI Foundation.
- Suyanto, M. 2004. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi.
- Rustan, Suriyanto. 2014. *LAYOUT, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. 2010. *Huruf Font dan Tipografi*. Jakarta: P.T Gramedia.

Arifin dan Kusrianto. 2009. Sukses Menulis Buku Ajar dan Referensi. Jakarta: Grasindo.

Haslam, Andrew. 2006. Book Design. Laurence King Publishing.

Dey, Ian. 1995. Qualitative Data Analysis. New York: RNY.

Supriyono, Rakhmat. 2010. Desain Komunikasi Visual (Teori dan Aplikasi). Yogyakarta: Andi.

Darmaprawira, Sulasmi. 1989. Warna sebagai salah satu unsur seni & desain. Jakarta: P2LPTK.

Kusmiati R, Artini. Pudjiastuti, Sri. Suptandar, Pamudji. 1999. Teori Dasar Desain Komunikasi Visual. Jakarta: Djambatan.

Prof. Deddy Mulyana, M.A., Ph.D. 2004. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.